

Calidad del contenido (las ideas se presentan con rigurosidad, claridad y precisión, en caso de ser necesario se presentan detalles y ejemplos, se definen los conceptos novedosos). 3 p

Organización y secuencia de la exposición (las ideas se exponen ordenadamente; hay una introducción, un desarrollo y un cierre; se demuestra capacidad de síntesis). 3 p

Adecuación lingüística (vocabulario adecuado; ortografía y sintaxis adecuada). 2 p

Eficacia comunicativa (discurso fluido; volumen y modulación de la voz adecuados; utilización de soportes tecnológicos y/o visuales; soportes gráficos sintéticos; respuestas precisas a las preguntas del auditorio). 2 p