

LA REVOLUCIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Mgter. Inga. Gabriela Durán

En las últimas tres décadas del siglo XX, el acelerado incremento de la producción científica, el creciente desarrollo tecnológico, las emergentes Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el consecuente cambio en las relaciones sociales de producción y de consumo, propiciaron modificaciones sustanciales en los aspectos tecnológicos, sociales, económicos y político y determinaron lo que la UNESCO denomina "**Revolución Científico-Tecnológica**". Sobre el tema el MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN señala:

«Entre los principales aspectos que abarca la revolución científico-tecnológica se encuentran:

- el complejo teleinformático, determinado por la convergencia entre la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones;
- la biotecnología;
- los nuevos materiales;
- las fuentes energéticas alternativas;
- el procesamiento de materiales y productos en el espacio;
- la robótica y la inteligencia artificial.

La constante y acelerada transformación científico-tecnológica y su carácter invasivo a casi la totalidad de los aspectos de la vida diaria de las personas y las instituciones están vinculados a la aparición de fenómenos socioculturales nuevos, que requieren respuestas diferentes de la sociedad en general y del sistema educativo en particular.»¹

Si la revolución industrial logró que la máquina reemplazara en gran medida el trabajo manual del hombre, esta nueva revolución que estamos viviendo, y que se suele llamar también **Tercera Revolución Industrial**, está logrando que la máquina reemplace no sólo el trabajo manual, sino también en parte el trabajo intelectual del hombre, sobre todo lo rutinario y repetitivo, dejando más tiempo para el trabajo intelectual creativo, pero generando desocupación; tomemos por ejemplo la computadora, con la que se pueden realizar en pocos segundos operaciones que con los métodos tradicionales llevarían días de trabajo, elaborar diseños complejos, transmitirlos de una punta a otra del globo, programar la fabricación de productos, informatizar la producción, realizar teletrabajos, etc. El control numérico de máquinas herramientas y los robots tienen hoy gran presencia en la producción industrial. Con la computadora el hombre puede independizarse del ritmo de la máquina, es suficiente programarla, su trabajo se intelectualiza. Es fundamental tomar conciencia del cambio sustancial que estamos viviendo, estamos pasando de un esquema en el que lo preponderante era la energía a otro en el que la supremacía pasa

¹ MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION DE LA NACION. *Contenidos Básicos Comunes para la Educación General Básica*, Buenos Aires, 1995, p. 232.

por la información; de los "Caballos Vapor" a los "Megabytes". Detrás de este proceso está la revolución numérica o digital (la digitalización de la información). La revolución digital posibilita transmitir conjuntamente texto, imagen o sonido, y permite difundirlos a nivel mundial mediante su transformación en impulsos electrónicos que se mueven a la velocidad de la luz, lo que permite la comunicación en tiempo real.

Piñero y Araya plantean que «la Revolución Científico-Tecnológica Mundial surge como respuesta a la crisis del paradigma tecnoprodutivo sobre el cual el mundo capitalista había estructurado su crecimiento. Como resultado de la misma, se estima que el conocimiento científico tecnológico acumulado en las últimas tres décadas supera el 90% del conocimiento total acumulado en toda la historia de la humanidad desde sus orígenes»².

En términos económicos, políticos y sociales la Revolución Científico–Tecnológica Mundial ha tenido como efecto incrementar la brecha científico-tecnológica ya existente entre los países industrializados y los que no lo son. Por otro lado, los beneficios de esta impresionante transformación no han facilitado superar los problemas de la pobreza y la indigencia, sino todo lo contrario, acrecentó la diferencia entre ricos y pobres.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aceleran todos los sistemas sociales, tecnológicos y económicos, ya que modifica "el sistema nervioso" de las organizaciones y de la sociedad. Algunos autores denominan a este cambio **Revolución informática** o **Revolución digital**, revolución que plantea las siguientes notables modificaciones:

- **La información se convierte en insumo y en factor de reestructuración de los procesos productivos de bienes y servicios**, esto no sólo sucede en las industrias de la información o de las comunicaciones, sino en todas. A modo de ejemplo se observa en el campo de la producción industrial clásica la producción informatizada. Es decir, el proceso de producción puede ser comandado mediante un sistema computarizado (con pantalla visual) que permite, además de controlar el proceso, intervenir con el objetivo de variar determinadas características del producto a fin de adaptarlo a las preferencias o necesidades del usuario. Además permite, mediante un proceso de simulación, anticipar los resultados. El sistema posibilita una producción que podemos caracterizar como "a medida" o "personalizada". Este tipo de producción transparente y objetiva los pasos, otorgando posibilidades de reformulación del proceso.
- **El costo de la producción, procesamiento y transmisión de la información a escala industrial y masiva es menor.**
- **Se incrementa la capacidad de producir, procesar, almacenar y transmitir volúmenes cada vez mayores de información.** Un particular y notable aspecto es la posibilidad del teletrabajo (que puede ser domiciliario), entendiendo como tal la actividad laboral concretada en una videoterminal, conectada a una red, que permite un diálogo interactivo con una computadora central (u otras computadoras) del sistema generador de bienes o servicios. «Desde el punto de vista de la historia del capitalismo moderno, hay en la idea del teletrabajo algo paradójico. En efecto, la sociedad capitalista que había, por primera vez, agrupado a los hombres

² PIÑERO F. J.; ARAYA J.M. *Revolución científica-tecnológica y sociedad de la información*, Revista de la Facultad de Economía, BUAP, Año IX, Número 29, Mayo – Agosto de 2005.

en un férreo sistema de producción, obligándolos a abandonar el trabajo en la casa por el trabajo en la fábrica, a pasar del *domestic system* al *factory system*, parece ahora orientado a reproponer, sobre nuevas bases, el mismo modelo de apropiación de la fuerza de trabajo que la primera revolución industrial había contribuido a descartar. »³

Las posibilidades materiales de acceso a producir, procesar, buscar y decodificar la información es un aspecto crítico del desarrollo de la sociedad, ya que genera ventajas tales como un público informado, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias, por lo tanto las políticas vinculadas a la información y la comunicación tienen importante repercusión en todos los aspectos sociales.

La digitalización de las fuentes de información, el procesamiento, almacenamiento y distribución por diferentes medios, potenciando la combinación de textos, imágenes y sonidos, y la interconexión planetaria mediante redes de información y comunicación, han revolucionado las formas de organización y procesamiento productivo, así como los intercambios comerciales y financieros, conformando junto a otros aspectos el escenario de la denominada **Sociedad de la Información** (SI). La conectividad que debe proporcionar la infraestructura de la información y de la comunicación es uno de los factores de mayor importancia que posibilitó la SI. En el ámbito de las ciencias sociales el nombre de Sociedad de la Información no tiene una definición homogénea.

En la Primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información realizada en Ginebra en diciembre de 2003, en el punto 51 de la *Declaración de Principios - Construir la sociedad de la información: un desafío mundial para el nuevo milenio* se señala las ventajas que proporcionan las TIC en todos los aspectos de la vida: «*La utilización y despliegue de las TIC debe orientarse a la creación de beneficios en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. Las aplicaciones TIC son potencialmente importantes para las actividades y servicios gubernamentales, la atención y la información sanitaria, la educación y la capacitación, el empleo, la creación de empleos, la actividad económica, la agricultura, el transporte, la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales, la prevención de catástrofes y la vida cultural, así como para fomentar la erradicación de la pobreza y otros objetivos de desarrollo acordados. Las TIC también deben contribuir al establecimiento de pautas de producción y consumo sostenibles y a reducir las barreras tradicionales, ofreciendo a todos la oportunidad de acceder a los mercados nacionales y mundiales de manera más equitativa. Las aplicaciones deben ser fáciles de utilizar, accesibles para todos, asequibles, adaptadas a las necesidades nacionales en materia de idioma y cultura, y favorables al desarrollo sostenible. A dicho efecto, las autoridades nacionales deben desempeñar una importante función en el suministro de servicios TIC en beneficio de sus poblaciones*».⁴

El informe Bangemann (Comisión Europea, 1994) es el principal documento que la Unión Europea ha tomado como referencia para determinar el paso de la **Sociedad Industrial** a la **Sociedad de la Información**. Este documento fue la respuesta a la solicitud del Consejo Europeo, que en diciembre de 1993, solicitó que un grupo de expertos elaborase un informe. El documento tenía que contener las medidas necesarias

³ MALDONADO, T. *Crítica de la razón informática*. Barcelona, Ed. Paidós, 1998, p. 119.

⁴ PRIMERA FASE DE LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Declaración de Principios - Construir la sociedad de la información: un desafío mundial para el nuevo milenio*, <http://www.oei.es/revistactsi/numero6/documentos01.htm>. 2003.

y específicas que debían plantearse en la Comunidad Europea para el establecimiento de unas infraestructuras de telecomunicaciones a lo largo de todo el Continente para afrontar los retos de la Sociedad de la Información.

El coordinador del grupo de expertos fue Martín Bangemann, encargado, por entonces, de todos los asuntos referidos a la política de telecomunicaciones en Europa. El documento final, elaborado por el grupo de expertos, llevaba por título: "Europa y la Sociedad Global de la Información. Recomendaciones al Consejo Europeo" (1994).⁵

El Informe hacía hincapié en que la iniciativa privada sería importante para el desarrollo futuro de las nuevas tecnologías de la información, pero antes de esa labor de desarrollo, el entorno jurídico debía ser proclive a la penetración, en los diferentes mercados nacionales, de la iniciativa privada de la mano de operadores de telecomunicaciones y proveedores de servicios. Así pues, en el sector de las telecomunicaciones, las actuaciones de las autoridades públicas y de la iniciativa privada debían caminar al unísono y en paralelo, para conseguir un objetivo común: el desarrollo de una sociedad de la información en Europa. Proponía además diez aplicaciones para alcanzar la sociedad de la información.

Estas diez aplicaciones eran las siguientes:

1. **El teletrabajo.** Mayor empleo y nuevos trabajos para una sociedad móvil.
2. **Educación a distancia.** Educación permanente para una sociedad en mutación
3. **Una red de universidades y centros de investigación.** La interconexión del potencial de pensamiento e investigación europeo.
4. **Servicios telemáticos para las PYMES.** Un instrumento potente para relanzar el crecimiento y el empleo en Europa.
5. **Gestión del tráfico por carretera.** Carreteras electrónicas para una mayor calidad de vida.
6. **Control del tráfico aéreo.** Vías aéreas electrónicas para Europa.
7. **Redes de asistencia sanitaria.** Sistemas de asistencia sanitaria más baratos y más efectivos para los ciudadanos europeos.
8. **Licitación electrónica.** Una administración más eficaz y económica
9. **Red transeuropea de administraciones públicas.** Una administración mejor y más barata.
10. **Autopistas urbanas de la información.** La sociedad de la información en casa.

En función de dicho informe, el Consejo elaboró un plan de acción. A continuación transcribimos un resumen de las recomendaciones.

- Los estados miembros deberían acelerar el actual proceso de liberalización del sector de telecomunicaciones por los siguientes medios:
 - abrir a la competencia las infraestructuras y servicios que aún se encuentren sometidos a monopolios;
 - eliminar los obstáculos políticos y las obligaciones presupuestarias no comerciales impuestas a los operadores de telecomunicaciones;

⁵ *Europa y la Sociedad Global de la Información -Informe Bangemann- (6/1994)*
<http://www.bib.uc3m.es/~mendez/politicas/europa.htm>.

- establecer calendarios y plazos claros para la aplicación de medidas prácticas que permitan alcanzar estos objetivos
- Establecer una autoridad responsable a nivel europeo, cuyo mandato deberá establecerse rápidamente.
- La interconexión de las redes y la interoperatividad de los servicios y aplicaciones deberían ser objetivos primarios de la Unión. El proceso de normalización europeo debería replantearse a fin de aumentar su rapidez y su capacidad de respuesta a los mercados.
- Deberían ajustarse con urgencia las tarifas internacionales de larga distancia y de alquiler de líneas a fin de aproximarlas a las aplicadas en otras zonas industrializadas avanzadas. El ajuste de tarifas debe ir acompañado de una distribución justa de las obligaciones propias de un servicio público entre los operadores.
- Debe fomentarse la sensibilización pública y prestarse especial atención al sector de la pequeña y mediana empresa, a la administración pública y a las generaciones jóvenes.
- La apertura del mercado europeo debería hallar su contrapartida en los mercados y redes de otras regiones del mundo. Es de importancia primordial para Europa adoptar las medidas adecuadas para garantizar la igualdad de acceso.

A partir de ese momento las autoridades públicas tenían que desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad de la información en Europa, pero lo cual deberían, entre otras medidas:

- Invertir en infraestructuras de telecomunicaciones.
- Acabar con los monopolios nacionales del área.
- Liberar los mercados de terminales y servicios para la entrada de nuevos competidores.
- Garantizar la protección de la propiedad intelectual.
- Reducir las tarifas de las comunicaciones móviles.
- Establecer un marco reglamentario para las comunicaciones por satélites.
- Reorientar la financiación pública de forma más específica para hacer frente a las necesidades de la sociedad de la información.

La sociedad de la información se puede abordar como un proceso social inconcluso en pleno desarrollo y sus efectos son múltiples. Martín Becerra señala: *«Si hay una diferencia entre la morfología que va adquiriendo la sociedad de la información en Europa y en América Latina, es que las políticas europeas tienen como preocupación la garantía de la cohesión socioeconómica mientras que en la América Latina posdictatorial de los ochenta, la fractura social y económica paso a ser un fenómeno estructural. Esta tendencia no ha sido hasta el presente, modificada por el advenimiento del modo de desarrollo informacional sino que, precisamente, la creciente importancia de la información como insumo y proceso productivo acompaña, muchas veces profundizando, las líneas señaladas.»*⁶

Además existe una gran diferencia en la infraestructura y disponibilidad de las TIC entre los países de Europa y los Estados Unidos, y el resto del Mundo, como se puede

⁶ BECERRA, M. *Sociedad de la Información: Proyecto, Convergencia, Divergencia*. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2003.

observar en el informe estadístico parte 7 punto 6 de UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo del año 2004⁷ (Gráfico 1 y Tablas 1 y 2).

Usuarios de Internet por regiones en mayo de 2002 (expresados en millones)

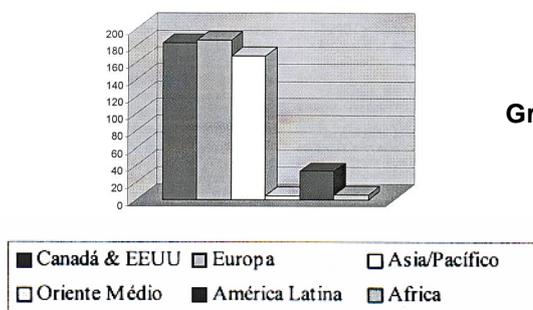


Gráfico 1

En tal sentido La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003) expresa entre otros temas, los siguientes vinculados a la educación y a la igualdad de oportunidades:⁸

10. *Somos plenamente conscientes de que las ventajas de la revolución de la tecnología de la información están en la actualidad desigualmente distribuidas entre los países desarrollados y en desarrollo, así como en las sociedades. Estamos plenamente comprometidos a hacer de esta brecha digital una oportunidad digital para todos, especialmente aquellos que corren peligro de quedar rezagados y aún más marginalizados.*

27 *Se puede fomentar el acceso a la información y al conocimiento informando a todas las partes interesadas de las posibilidades que brindan los diferentes modelos informáticos, lo que incluye los programas patentados, de fuente abierta y fuente libre, para acrecentar la competencia, facilitar el acceso de los usuarios y diversificar la elección, y permitir que todos los usuarios conciben las soluciones que mejor se ajustan a sus necesidades. El acceso asequible a los programas informáticos debe considerarse como un componente importante de una sociedad de la información verdaderamente integradora.*

4) Creación de capacidades

29 *Hay que ofrecer a cada persona la posibilidad de adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender, participar activamente y beneficiarse plenamente de la sociedad de la información y la economía del conocimiento. La alfabetización y la educación primaria universal son factores esenciales para crear una sociedad de la información integradora para todos, teniendo en cuenta en particular las necesidades especiales de las niñas y las mujeres. A la vista de la amplia gama de especialistas en las TIC y la información que serán necesarias a todos los niveles, debe prestarse particular atención a la creación de capacidades institucionales.*

⁷ UNCTAD. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Handbook of Statistics. Part seven*, Nueva York y Ginebra (2004) http://www.unctad.org/en/docs/tdstat29p7_enfr.pdf.

⁸ PRIMERA FASE DE LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Declaración de Principios Construir la sociedad de la información: un desafío mundial para el nuevo milenio*, <http://www.oei.es/revistactsi/numero6/documentos01.htm>. 2003.

67 *Tenemos la firme convicción de que estamos entrando colectivamente en una nueva era que ofrece inmensas posibilidades, es decir la era de la sociedad de la información y la expansión de la comunicación humana. En esta sociedad incipiente es posible generar, intercambiar, compartir y comunicar informaciones y conocimientos entre todas las redes del mundo. Si tomamos las medidas necesarias, pronto todos los particulares podrán colaborar para construir una nueva sociedad de la información basada en el intercambio de conocimientos y asentada en la solidaridad mundial y una mejor comprensión entre los pueblos y las naciones. Confiamos en que estas medidas abran una vía hacia el futuro desarrollo de una verdadera sociedad del conocimiento.*

Los principales actores económicos protagonistas de este proceso de conformación de las TIC son públicos y privados. Martín Becerra divide los actores privados en tres grandes grupos que se representan a continuación en función de la capacidad de dominio del mercado.

Grupos transnacionales de 10 empresas dominantes del mercado global tales como: General Electric, NBC, Disney, Sony, etc.
Grupo dominante de mercados regionales que operan en varios estados del Primer Mundo. Aproximadamente 50 empresas tales como: The New York Times, The Washington Post, Hearst, McGraw Hill, CBS, etc.
Grupo dominante de mercados domésticos nacionales, subregionales y regionales periféricos generalmente con paquetes accionarios en mano de las corporaciones líderes, tales como: Televisa de Méjico, Globo de Brasil, Grupo Clarín de Argentina, etc.

*

En las últimas décadas se está generando una nueva forma de dependencia debido, entre otros factores, a la dificultad de aplicar en el nuevo contexto internacional el sistema directo de dominación político-militar que constituyó el rasgo más visible del imperialismo del siglo pasado. El nuevo instrumento de dominación, más sutil aunque menos efectivo, es la superioridad científica y tecnológica de los países desarrollados. Esta superioridad está generando una nueva división internacional del trabajo, en la cual las grandes potencias tienen virtualmente el monopolio de las técnicas y procesos de producción más avanzados, mientras que los países dependientes deben dedicarse a aquellos otros sectores de la producción que, por su baja rentabilidad, ya no son compatibles con los altos niveles de vida de los primeros.⁹

⁹ HERRERA A. *et al. Modelo mundial latinoamericano, 30 años después.* 2° ed. Buenos Aires, Ed. IIED, 2004.

Tabla 1

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
INDICADORES POR PAÍSES**

País	Líneas telefónicas principales por cada 100 habitantes	Llamadas internacionales salientes por habitantes (minutos)	Llamadas internacionales entrantes por habitantes (minutos)	Abonados a telefonías móviles por cada 100 habitantes	Costo de llamadas de telefonía móvil cada 3 minutos (dólares)	Costo de llamadas de telefonía fija cada 3 minutos (dólares)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Afganistán	0.1	0
Alemania	65.2	123	..	73	1.104	0.094
Argentina	21.9	12	..	18	..	0.029
Australia	55.5	114 a	97 a	64	1.582	0.120
Bolivia	6.4	5	15 a	11
Brasil	22.3	5	7 a	20	0.572 a	0.028 a
Canadá	64.3	260	..	38	0.484 a	..
Chile	23	18	30	43	..	0.104
China	16.7	1 a	3 a	16	0.145 a	0.027
Cuba	5.1 a	3 a	25	0	1.200a	0.090 a
Dinamarca	68.9	147	..	83	0.508 a.	0.084 a
España	43.4	90 a	85 a	82	..	0.068 a
Estados Unidos	64.6	140	49	49
Federación Rusa	24.2	8	7	12
Francia	57.2	79	126	65	0.764	0.125
Haití	1.6	2
India	4.0	1	2	1	0.120	a.0.016
Israel	45.3	180	123	96	0.208	0.016
Italia	48.1	82 a	96 a	94	..	0.105 a
Japón	55.8	22	15	64	0.558	0.068
Malí	0.5	1 a	6 a	1	1.228 a	0.070 a
México	14.7	20	57	26	0.825 a	0.158 a
Paraguay	4.7	5	12	29	0.252 a	0.088 a
Perú	6.2	5	41	9	..	0.080
Portugal	42.1	52	97 a	83	0.964 a	0.113
Reino Unido	59.1	152	130 a	84	0.672	0.179
Sudáfrica	10.7	12	18	30	0.484	0.094
Suiza	74.4	356 a	..	79	0.769	0.154
Uganda	0.2	0 a	..	2	0.606	0.209
Uruguay	28.0	25 a	..	19
Venezuela	11.3	11 a	..	26	0.659 a	0.040
Vietnam	4.8	1	7	2	0.353	0.024

Tabla 2

País	Computadoras personales por cada 1000 habitantes	Usuarios de Internet por cada 1000 habitantes	Host de Internet por cada 100000 habitantes	Ingresos totales en telecomunicaciones (millones de dólares)	Inversión anual en telecomunicaciones (millones de dólares)	Televisores por cada 1000 habitantes
	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Afganistán	14 a
Alemania	431	436	3143	58208	6632	661
Argentina	82	112	1355	7547	869 a	322 a
Australia	565	482	13042	13382 a	4663 a	727
Bolivia	23	32	17	389 a	162 a	..
Brasil	75	82	1287	20428 a	5205	345 a
Canadá	487	513	9531	21015	3629	684 a
Chile	119	238	898	2421	589	523
China	28	46	12	50994	25040	350
Cuba	32	11 a	10	787 a	144 a	250 a
Dinamarca	577	513	15567	4217 a	1280 a	856 a
España	196	193	1450	29797	5242	660 a
Estados Unidos	659	551	39988	294000	29620 a	926 a
Federación Rusa	89	41	279	6956 a	1015	..
Francia	347	314	2329	32024	5472	632
Haití	..	10	54
India	7	16	8	7645 a	3512 a	84
Israel	243	301	2212	3690	1441	342
Italia	231	352	1191	35241 a	7289 a	..
Japón	382	449	7267	117971 a	15775	785
Mali	1	2	2	92	18 a	27
México	82	98	1087	16938	3179	278 a
Paraguay	35	17	75	309 a	82 a	..
Perú	43	90	73	1395 a	175 a	172
Portugal	135	194	1594	6468	1975	413 a
Reino Unido	406	423	4850	72836	13433	966 a
Sudáfrica	73	68	438	5339	712	177
Suiza	709	351	7703	9596	1633	563
Uganda	3	4	9	112	..	16
Uruguay	109 a	119 a	2324	714 a
Venezuela	61	51	96	2934	974	183 a
Vietnam	10	18	1	1400	..	197

Fuente: Elaboración propia en base al Manual de Estadísticas de la CNUCED

Datos proporcionados por Internacional Telecommunication Union (ITU), World Telecommunication Indicators, correspondientes al año 2002 excepto los indicados con la letra "a", que corresponden al año 2001.

Número de columnas

- (5) "Tres minutos de llamadas de telefonía móvil" referidas a llamadas locales a celulares durante las horas pico.
- (6) "Tres minutos de llamadas de telefonía fija" referidas a llamadas locales a teléfonos fijos durante las horas pico.

- (8) Estimado
- (9) Internet host, se refiere al número de computadoras en economía que están directamente vinculadas a la red mundial de Internet. Esta estadística está basada en el código del país y en la dirección de host y puede no corresponder con la actual ubicación física.
- (10) Se refiere a los ingresos de las empresas que suministran directamente servicio de telecomunicaciones al público
- (11) Comprenden los gastos asociados a la adquisición de equipos e infraestructura en telecomunicaciones (edificio, terreno, programas, etc.) Incluye los gastos de instalaciones iniciales y los adicionales a las instalaciones existentes.

El servicio de proporcionar espacio en un servidor de Internet recibe el nombre de servicio de host.